

Durée : 2 jours

Pré-requis : bonne connaissance du Web

Public visé : toute personne soucieuse de son image en ligne

Gérer et surveiller son image sur Internet (influence et notoriété en ligne)

Dans cette formation les participants acquièrent les bases de la communication participative sur Internet. Elle permet aux stagiaires d'utiliser Internet comme véritable outil d'influence et de notoriété.

Programme :

- ❧ **Maîtriser les sources participatives**
 - les forums de discussions
 - les listes de discussion
 - les avis de consommateurs
 - les blogs
 - les wikis
- ❧ **Utiliser les outils de NetWorking**
 - présentation des réseaux virtuels et de leur spécificités
 - optimiser les mises en relation
- ❧ **Optimiser l'usage du Web 2.0**
 - le journalisme citoyen
 - les sites participatifs
 - les agrégateurs de flux RSS
 - les digg like
- ❧ **Utiliser tous les formats numériques**
 - les images
 - les vidéos
 - les widgets
 - les jeux en ligne
- ❧ **Mettre en place un veille sur son image**
 - les agents d'alertes
 - les outils intelligents

Objectifs :

- ❧ connaître et maîtriser les différents outils de communication sur Internet à des fins professionnelles
- ❧ maîtriser les principales sources d'informations participatives
- ❧ surveiller son image en ligne.

Ateliers et cas pratiques

Equipement sur PC individuel

Connexion Internet Haut Débit

Faible nombre de participants

Agréé 1,5% formation continue